**Propuesta Técnica**  
**Zeyra**  
**SENA**   
**Ficha: 2899747**

**Autor:**

* Juan Sebastián González Horta

**Fecha:** 27/08/2025

**Resumen Ejecutivo**

**Zeyra es una plataforma eCommerce web diseñada para simplificar la venta online.**  
Permite a los administradores crear, gestionar y actualizar productos de forma ágil, y ofrece a los clientes una experiencia de compra optimizada mediante búsquedas rápidas, una navegación clara y una interfaz intuitiva en tiempo real.

**Objetivos del Proyecto**

**Objetivo General**

Mejorar la tasa de conversión y la experiencia de compra del eCommerce Zeyra reduciendo las fricciones de búsqueda y compra, y aumentando la confianza y retención de clientes.

**Objetivos Específicos**

 Facilitar **la búsqueda de productos**

* Implementar un buscador visible y filtros básicos (categoría, precio).
* Indicador simple: aumentar el número de búsquedas que terminan en visita a ficha de producto.

 Hacer **el proceso de compra más corto**

* Reducir pasos del checkout (permitir compra como invitado y guardar menos campos obligatorios).
* Indicador simple: disminuir el número de pasos hasta el pago.

 Aumentar **la confianza del usuario**

* Mostrar información clara (precio, envío, política de devolución) y un sello de pago seguro en la ficha de producto y checkout.

Indicador simple: más ventas completadas tras ver la ficha (proporción visitas→compras).

**Alcance del Proyecto**

**Módulos Principales**

1. **Dashboard Admin:** Muestra un dashboard admin para crear, ver, editar, eliminar productos.
2. **Vista eCommerce:** Permite a los usuarios que utilicen el sistema tengan una mejor visibilidad una mejor interfaz más intuitiva.

**Tecnologías a Utilizar**

**Backend**

* Lenguaje de programación: JS, PHP,
* Base de datos: MySQL

**Frontend**

* Aplicación web: HTML, CSS, JS

**Arquitectura del Sistema**

El software implementará una arquitectura cliente-servidor (CS), donde los usuarios y el personal autorizado podrán navegar, consultar y visualizar los productos y todos los apartados del eCommerce de manera eficiente.

**Beneficios del Proyecto**

* **Mejora en la experiencia del usuario:** Los usuarios y el personal autorizado mejorarán su efectividad y eficiencia en el uso de la aplicación.
* **Eficiencia:** Se posicionará como una solución adaptable a diversos eCommerce.

**Plan de Implementación**

1. Recolección de información y documentación (1 mes)
2. Análisis y diseño del sistema (1 mes)
3. Desarrollo del backend y APIs (2 meses)
4. Desarrollo del frontend (2 meses)
5. Pruebas y ajustes (1 mes)
6. Despliegue (1 mes)

**Conclusión**

**Zeyra es una plataforma eCommerce web diseñada para simplificar la venta online.**  
Permite a los administradores crear, gestionar y actualizar productos de forma ágil, y ofrece a los clientes una experiencia de compra optimizada mediante búsquedas rápidas, una navegación clara y una interfaz intuitiva en tiempo real.

Nuestra solución se diferenciará por ofrecer una integración más intuitiva con plataformas de productividad y un enfoque específico en eCommerces, lo que nos permitirá posicionarnos en un nicho poco explorado.

Formato ajustado según normas APA 7ª edición: interlineado 2.0, títulos en negrita, referencias en orden alfabético, y enlaces formateados correctamente.